

تربیت بدنی و مدیریت

ردیف	عنوان	ردیف	عنوان
۱	نحوه برقراری ارتباط موثر با ورزشکاران	۱۷	مدیریت همایش های ورزشی
۲	تفکر نو آورانه و خلاق در مدیریت ورزشی	۱۸	اصول مدیریت ورزش همگانی و ایستگاه های تندرستی
۳	راه کارهای حفظ و ارتقای امکانات ورزشی	۱۹	ایجاد و پرورش محیط کار خلاق و نوآور برای مدیران و کارکنان سازمان های ورزشی
۴	روانشناسی ورزشی برای مربیان در جهت گسترش ورزش همگانی	۲۰	مهارت های گفت و شنود و نحوه سخنرانی ها توسط مربیان برای متربیان و مخاطبان ورزشی
۵	نحوه مدیریت ورزشی در جهت گسترش ورزش همگانی	۲۱	مدیریت کیفیت خدمات در باشگاه های بدنسازی و آمادگی جسمانی
۶	مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی	۲۲	اصول کار آفرینی در ورزش
۷	مدیریت ایمنی در سازه های آبی	۲۳	نیاز های مشتریان در سازمان ها و اماکن ورزشی
۸	بهره وری اماکن و فضاهای ورزشی	۲۴	آموزش اصول صحیح تغذیه ورزشی و مکمل های غذایی
۹	مشتری مداری در اماکن و مجموعه های ورزشی در جهت افزایش مشتریان	۲۵	حرکات اصلاحی برای نا هنجاری قامتی و آسیب شناسی آن ها
۱۰	خلاقیت و نوآوری در ارائه خدمات جهت جذب مشتریان مجموعه های ورزشی	۲۶	طراحی اصول تمرین ورزشی
۱۱	روش های برقراری ارتباط موثر با مشتریان و کارکنان	۲۷	آشنایی با دستگاه های پارکی (استفاده صحیح-آسیب های رایج-برنامه تمرینی)
۱۲	راه کارهای درآمد زایی اماکن و مجموعه های ورزشی	۲۸	مدیریت تربیت بدنی در کارمندان سازمان ها و صنایع
۱۳	سبک های رهبری و مهارت های مدیریتی در ورزش	۲۹	برنامه ریزی تندرستی در صنایع و سازمان ها
۱۴	سبک های رهبری و مهارت های مدیریتی در ورزش	۳۰	برنامه ریزی و طراحی تمرینات صحیحی ورزشی در جهت پیشگیری از آسیب های شغلی
۱۵	مدیریت منابع انسانی	۳۱	نقش ورزش و تربیت بدنی در کاهش حوادث شغلی و آسیب های شغلی
۱۶	مدیریت خصوصی سازی دز ورزش با تاکید با ابزاربایی و جلب حامیان مالی و تامین سرمایه		