

شرکت آموزشی دانش پویان برساد با تجربیات فراوان در برگزاری دوره ها و سمینارهای آموزشی ، کارگاه آموزشی زیر را برگزار مینماید:

مهارت‌های برقراری ارتباط موثر

(با رویکرد مدیریت نوین در روابط عمومی)

۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۳ - هتل مارلیک تهران (۸:۳۰ الی ۱۴)

مدرس کارگاه آموزشی:

دکتر احمد یمایی ایله ای

• دکترای ارتباطات

- مدرس بیش از ۵۰۰ عنوان دوره آموزشی در سازمانهای دولتی و خصوصی
- مولف ۱۲ جلد کتاب تخصصی در حوزه ارتباطات، ارائه بیش از ۶۵ مقاله برگزیده در سمینارها و کنفرانس های ملی و بین المللی
- دارای ۱۶ سال سابقه اجرایی در پست های مدیریت، مشاور و مدرس روابط عمومی در وزارتخانه ها و سازمانها



هدف کارگاه آموزشی:

نتایج تحقیقات و بررسی های محققان دانشگاه استنفورد در سال ۲۰۱۱ نشان می دهد بیش از ۷۰ درصد اشتباهات مدیران و کارکنان در محیط کار به علت عدم آشنایی با اصول برقراری ارتباط موثر در سازمانها است. از این رو هدف در این کارگاه آموزشی بهبود و ارتقای توانمندی ارتباطی شرکت کنندگان با آفرین دستاوردها و تکنیک های ارتباطی می باشد.

مقاطبان کارگاه آموزشی:

این کارگاه کاملا کاربردی بوده و مطالب ارایه شده در آن برای تمامی مدیران، رؤسای ادارات و متخصصان روابط عمومی و تبلیغات سازمانها و شرکتهای قابل بهره برداری است .

محتوای کارگاه آموزشی:

تعریف مفهومی و عملیاتی روابط عمومی و الگوهای انتقال پیام موثر و اثربخش
روابط عمومی و توسعه سازمانی، متولی توسعه روابط افقی در سازمان
مزایای ارتباطات مطلوب کارکنان برای سازمانها و مدیران
روابط عمومی مشاور اول مدیریت ارشد سازمان، کلیدهای طلایی
ممبویت و مقبولیت سازمانی
قوانین طلایی بهبود روابط سازمانی و انسانی
توجه به نیازهای مخاطبان و تکنیکهای نفوذ در آنها (کلیدهای ارتباطی
کلامی و غیر کلامی)
مهارتهای کلام اثربخش ، مذاکره موفق و شنوندگی موثر
راهکارهای تبدیل ارتباطات عمودی سازمانی به ارتباطات افقی
وفادار سازی مشتری و پیاده سازی CRM در شرکتهای
مهارتهای برقراری ارتباطات موثر و نحوه ارتباط با مشتریان(اهمیت
ارتباطات در فروش)

رویکرد بمران زدایی روابط عمومی و نحوه پاسخگویی به اعتراضات
رویکرد تیماری سازی روابط عمومی الکترونیکی(مبتنی بر مشتری
مهوری و وظایف مدیران روابط عمومی)
شناسایی و حذف موانع ارتباطی و تاثیر هوش هیجانی
ناتوانی در برقراری ارتباط و پیامدهای آن
ارتباطات رو در رو و اصول بین المللی آنها
مدیریت استرس و مدیریت زمان در محیط کار (مدیریت اطلاعات در
شرایط بمرانی)
مدیریت ارتباطات بر مبنای شایستگیها (روابط عمومی فراتر از
تبلیغات و دستگاه تصمیم سازی سازمانها)
وظایف مدرن روابط عمومی و قوانین طلایی تبلیغات (مدیریت
علمی روابط عمومی)
برنامه ریزی کاربردی و راهبردی(مقدمه کار آمدی روابط عمومی با
هدف اثر بخشی ارتباطات)

شرایط ثبت نام:

۱) ارائه فیش بانکی بابت واریز شهریه به مبلغ ۱.۸۰۰.۰۰۰ ریال (یک میلیون و هشتصد هزار ریال) خالص به حساب جاری شماره ۴۷۳۷۷۸۱۰۰۹ بانک ملت شعبه فرجام شرقی کد ۶۸۶۶۸ شبا IR69012000000004737781009 به نام شرکت دانش پویان برساد (شامل هزینه استاد، ناهار و پذیرایی، بسته آموزشی و گواهی نامه)
توجه: در صورت ثبت نام گروهی در کارگاه آموزشی سه تا پنج نفر پنج درصد، شش تا هشت نفر ده درصد و بیشتر از آن پانزده درصد تفریف در نظر گرفته خواهد شد.
۲) در صورت انصراف کتبی تا یک هفته قبل از برگزاری بیست درصد شهریه کسر و مابقی مسترد می گردد و در غیر اینصورت تنها بسته های آموزشی ارائه شده، ارسال میگردد و هزینه مسترد نخواهد شد.

این شرکت آمادگی برگزاری این دوره و دوره های آموزشی دیگر را بصورت درون سازمانی دارا می باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۷۷۲۴۷۱۰۰ و ۷۷۱۹۵۳۸۳ و یا نمابر ۷۷۲۴۷۱۰۲ تماس حاصل فرمایید.

آدرس: تهران، تهران پارس، خیابان فرجام، مابین چهارراه خاور و چهارراه ولیعصر، شماره ۶۱۴، طبقه اول، واحد ۶

کد پستی: ۱۶۸۴۷۹۵۳۷۷ تلفن: ۷۷۲۴۷۱۰۰ نمابر: ۷۷۲۴۷۱۰۲ Email: info@dpba.ir www.dpba.ir