

کارگاه آموزشی بازی‌های مدیریتی



مقدمه:

بازی اولین و مهم‌ترین ابزار بشر برای درک جهان پیرامون و یادگیری است. اغلب موجودات هوشمند با طراحی بازی‌هایی شبیه به واقعیت، تلاش می‌کنند ضمن کاهش خطرات و پیامدهای محیط پیرامون خود، نسبت به درک موضوعات و کسب تجربیات مختلف اقدام نمایند. ما در حین بازی کردن با اشیاء و خاصیت آن‌ها آشنا می‌شویم، استعدادهای ذاتی مان شکوفا می‌شود و نظم را فرامی‌گیریم.

امروزه اثر مثبت بازی‌های مختلف بر سلامت روان، افزایش اعتمادبه‌نفس، هوشمندی، خلاقیت، انطباق‌پذیری، قدرت حل مسئله، سرعت یادگیری، تعامل اجتماعی، برقراری ارتباط مؤثر و شکل‌گیری شخصیت کودکان و بزرگسالان اثبات‌شده است.

دوره بازی‌های مدیریتی تلاش می‌کند تا با تکیه بر تمام تجربیات علمی بشر در حوزه آموزش و یادگیری، با بهره‌گیری از ابزارهای سرگرم‌کننده و خروج از قالب‌های سنتی آموزشی، مفاهیم کلیدی موردنیاز برای اداره سازمان را به مدیران منتقل نماید.

مهم‌ترین اهداف این دوره عبارت‌اند از:

- آشنایی با دانش به‌روز مدیریت.
- خارج شدن از فضای سنتی یادگیری.

بِسْمِ اللّٰهِ النُّور

- استفاده عملی از مفاهیم در قالب بازی و گرفتن بازخورد آنی که منجر به یادگیری موفق می‌شود.
- یادگیری فعال، شرکت‌کننده‌ها مسائل را حل می‌کنند و نسبت به تصمیمات هم‌گروهی‌های خود واکنش نشان می‌دهند.
- ارتقاء مهارت‌های حل مسئله، شرکت‌کنندگان با استفاده از این مهارت مجموعه‌ای از قواعد از پیش آموخته‌شده را برای حل موفقیت‌آمیز یک مسئله در موقعیت جدید کشف می‌کنند.
- افزایش انگیزه یادگیری.
- آشنایی با مدیران دیگر و افزایش دامنه ارتباطات مدیریتی.

این دوره شامل سرفصل‌های زیر خواهد بود:

- مقدمه، تاریخچه و اهمیت بازی‌ها
- بازی‌های یخ‌شکن
- بازی‌های مرتبط با مهارت‌های رهبری
- بازی‌های مرتبط با مهارت‌های حل مسئله
- بازی‌های مرتبط با مهارت‌های تیم‌سازی
- بازی‌های مرتبط با مهارت‌های ارتباطی
- بازی‌های مرتبط با مهارت‌های مدیریت منابع
- بازی‌های مرتبط با مهارت‌های مدیریت زمان
- بازی‌های مرتبط با مهارت‌های مدیریت استراتژیک
- بازی‌های مرتبط با مهارت‌های انسانی
- بازی‌های مرتبط با خلاقیت و نوآوری
- ...

مخاطبین دوره:

این بازی‌ها برای مخاطبین بزرگ‌سال (بدون محدودیت سنی) که در یکی از پست‌های مدیریتی یا سرپرستی سازمان مشغول به فعالیت هستند یا قصد شروع همکاری در یک سازمان جدید را دارند، طراحی شده است. محتوای این دوره طوری تهیه شده است که مخاطبین را برای اداره بهتر یک سازمان و دستیابی به اهداف خرد و کلان آن، آماده می‌کند. این دوره برای مدیران سازمان‌های دولتی و خصوصی، صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، مدیران استراتاپ‌ها و علاقمندان به مفاهیم مدیریت و رهبری توصیه می‌شود.